



CYCLE DE TROIS SÉJOURS

PÈRES-ENFANTS

BILAN DU PROJET PILOTE



Pro Junior
Fribourg Freiburg

SOMMAIRE

- 02** RAPPEL DU PROJET
- 02** OBJECTIFS DU PROJET PILOTE
- 03** IDENTIFICATION
- 06** CONCEPTUALISATION
- 08** ÉVALUATION
- 11** ÉTUDE D'IMPACT
- 12** ILS ONT PARLÉ DE NOUS
- 13** BUDGET ET COMPTES

02

RAPPEL DU PROJET

Depuis 20 ans, Pro Junior organise des camps pour familles monoparentales destinés aux mamans et à leurs enfants. En 2020, suite à une demande de plus en plus forte de papas désirant pouvoir bénéficier d'une offre similaire, Pro Junior Fribourg se rapproche de MenCare Suisse romande pour son expertise en parentalité masculine. Les deux associations vont alors travailler ensemble à un projet pilote de séjours pères-enfants.

Au début du projet, les besoins spécifiques des pères solos étaient peu documentés notamment du fait que l'éducation des enfants est principalement attribuée aux mères lors d'une séparation.

Pour cette raison, Pro Junior et MenCare se sont associés à la HETS-FR afin de lancer une étude qui a eu pour but de combler ces lacunes et d'identifier les besoins des pères solos.

OBJECTIFS DU PROJET PILOTE

Notre démarche s'est focalisée autour de trois objectifs principaux:

- **IDENTIFICATION** des besoins spécifiques des pères solos par une étude auprès de ces derniers et des professionnel·le·s en contact avec eux lors d'une étude exploratoire.
- **CONCEPTUALISATION** et mise en œuvre d'un cycle thématique de trois camps sur trois ans.
- **ÉVALUATION** en continu des camps de manière à développer et améliorer l'intervention

Nous décrivons dans les pages suivantes comment nous avons pu répondre à ces objectifs durant le projet pilote.

03

IDENTIFICATION

Une étude exploratoire* de la HETS-FR, dont le but était d'identifier les besoins des pères solos en vue de la conceptualisation de l'offre de séjour pères-enfants, a été menée en 2021. Des pères et des professionnel·le·s qui les accompagnent ont été interrogé·e·s dans le cadre d'entretiens semi-dirigés individuels ou collectifs. Les résultats de l'étude ont permis de souligner la pertinence de proposer une offre de séjour pères-enfants pour les pères solos de Suisse romande, en montrant que de tels séjours pouvaient offrir une réponse adaptée aux besoins identifiés et qu'aucune offre de ce type n'existait encore en Suisse romande.

Les résultats mettent en lumière plusieurs points importants.

UN MANQUE DE RECONNAISSANCE

Premièrement, les pères qui s'occupent seuls de leurs enfants (à plein temps, temps partiel ou de manière ponctuelle) souffrent d'un manque de reconnaissance de leur capacité à assumer leur travail parental, autant de la part de la société en général que des professionnel·le·s qui les accompagnent ou des mères. Les pères eux-mêmes ont également de la peine à remettre en question les représentations stéréotypées, notamment celle du rôle de «père-pourvoyeur» qui est là pour faire vivre la famille mais dont la responsabilité n'est pas l'éducation des enfants. Les représentations sociales genrées de la parentalité constituent un obstacle important à l'appropriation de la place de père. Souvent, ces derniers ne se sentent pas compétents, voire pas légitimes de s'occuper de leurs enfants.

* Colombo & Geiser, 2021

04

LES DIFFICULTÉS SOUS SILENCE

Un deuxième constat est que le plus souvent les pères ne vont pas parler de leurs difficultés et ne vont pas chercher l'aide dont ils auraient besoin, que cela soit par fierté ou par peur d'être jugés.

PRÉCARITÉ FINANCIÈRE

Enfin, les résultats mettent aussi en évidence les difficultés liées à la précarité financière dans laquelle se trouvent certains papas solos. Cette situation est accentuée par la séparation et peut péjorer les conditions pour accueillir leurs enfants ou réduire leurs possibilités d'activités avec eux, voire la possibilité de partir en vacances. De plus, le travail à temps plein laisse aux papas peu de temps à passer avec leurs enfants.

Lors de l'étude, les pères questionnés ont exprimé avoir besoin d'un accompagnement pour renforcer leur place de père, se l'approprier et être davantage reconnus. La volonté de pouvoir passer du temps avec leurs enfants, de partager des activités et des moments de qualité avec eux a également été exprimée. Enfin, les résultats indiquent aussi un besoin d'informations ciblées pour ces pères. Malgré ces besoins, il n'existe en Suisse que très peu d'offres y répondant.

05

CONFÉRENCE DE PRESSE

Les résultats de l'étude exploratoire ont fait l'objet d'une conférence de presse et ont été publiés le 9 février 2022.

Relayée par plusieurs médias, dont la RTS, la conférence de presse a donné une visibilité médiatique importante au projet. En particulier, le témoignage enthousiaste d'un père ayant participé au premier séjour a pu encourager d'autres pères à y participer.



06

CONCEPTUALISATION

Nous nous sommes basés sur la même structure que les camps mères-enfants pour développer les séjours pour les pères. Le fonctionnement est le même, par contre les thématique proposées dans les ateliers différent et sont basées sur les besoins spécifiques des pères, mis en exergue dans l'étude exploratoire de la HETS-FR et l'expertise de terrain dans le travail avec les pères développée par MenCare Suisse.

Pour rappel, nous décrivons rapidement ici le fonctionnement des camps. Chaque matin des ateliers pour les papas sont animés par notre formateur. Pendant que les adultes profitent de la formation, les enfants participent à des activités ludiques avec leurs camarades, proposées par notre équipe d'animation. Les après-midis sont libres, les parents et leurs enfants disposent de leur temps comme ils l'entendent : profiter de la nature, découvrir la région ou rester au chalet, permettant aux parents de bénéficier avec leurs enfants de moments privilégiés. Le mardi après-midi l'équipe d'animation propose un programme spécial aux enfants, permettant aux adultes de se reposer ou de s'occuper comme bon leur semble. Le vendredi après-midi est consacré à une balade-découverte, regroupant parents et enfants ainsi que toute l'équipe d'encadrement du camp pour un moment convivial. Les familles sont logées en pension complète et n'ont donc pas à se soucier de la gestion des repas.

Chaque année nous nous efforçons de trouver des lieux adaptés aux familles. Chacune d'entre elles dispose de sa propre chambre et de la pension complète. Notre équipe de cuisine a à coeur de proposer des repas de qualité, variés et adaptés aux régimes particuliers.

07

DÉVELOPPEMENT DU CYCLE THÉMATIQUE

Suite à l'étude exploratoire de la HETS-FR, Gilles Crettenand, responsable du programme MenCare Suisse romande et animateur dans les ateliers pour les papas, a développé un cycle thématique afin de répondre aux besoins identifiés. Ces ateliers visent à donner aux pères des outils afin de les aider dans leur quotidien, en abordant des sujets comme l'éducation ou la parentalité.

Les ateliers ont été animés de manière très interactive et non hiérarchique. Le cursus a proposé un cheminement individuel, en duos et en groupe. Le principe a consisté à entreprendre une démarche autoréflexive libre et accompagnée par des partages expérientiels, des informations pratiques et conceptuelles.

Voici quelques exemples de thèmes qui ont été abordés lors de ces ateliers:

- Apprendre à mieux identifier ses besoins autour de la conciliation entre vie familiale et professionnelle;
- Étapes du deuil, enjeux autour de la séparation parentale, lecture de ces étapes sous l'angle de la socialisation masculine;
- Mieux connaître ses propres besoins grâce à l'analyse de ses émotions;
- Partages des ressources autour de la conciliation entre vie privée/familiale et professionnelle;
- Identification des besoins des enfants en fonction de leur développement;
- Sensibilisation à un outil d'évaluation de situations liées à la sexualité de l'enfant (en collaboration avec une spécialiste en santé sexuelle).

08

ÉVALUATIONS

Dans le but de mettre en place une évaluation continue, nous avons procédé à la fin de chaque camp, à une évaluation par le biais de deux méthodologies:

- Le dernier jour des camps, les pères ont été invités à remplir un formulaire d'évaluation du séjour dans sa globalité (sondage), remis par l'une des secrétaires cantonales de Pro Junior. N'ayant pas assisté aux séjours, elle représente une position externe diminuant les biais de loyauté ou de désirabilité qui auraient pu intervenir.
- Ces questionnaires ont été complétés par une évaluation qualitative du séjour apportée par les pères lors de discussions en groupe avec l'ensemble des participants. Ces discussions ont été animées par l'une des secrétaires cantonales de Pro Junior et ont fait l'objet d'une prise de notes anonymisée.

De plus, des séances de débriefing ont été organisées chaque automne avec le formateur et les équipes d'animation pour les enfants.

Enfin, le formateur a lui-même rendu un rapport à la fin de chaque camp.

Cette évaluation continue a permis d'avoir une vue d'ensemble des camps et de faire les ajustements nécessaires au fur et à mesure de l'avancée du projet.

09

BILAN GÉNÉRAL

A la fin du projet pilote, nous tirons un bilan extrêmement positif des trois camps pères-enfants organisés. Si l'évaluation du premier séjour avait fait ressortir l'existence de certains obstacles à la participation des pères au séjour, des mesures permettant de les réduire ont été rapidement identifiées. Ainsi, nous avons mis en place des contacts personnalisés avec les services sociaux et les avons sensibilisés aux problématiques propres aux pères. Nous avons également élargi les lieux de diffusion de nos flyers (bibliothèques, cabinets médicaux, etc.). Ces mesures supplémentaires ont porté leurs fruits et les séjours sont désormais mieux connus et accessibles à davantage de pères. En 2022 et 2023, les camps affichaient complet.

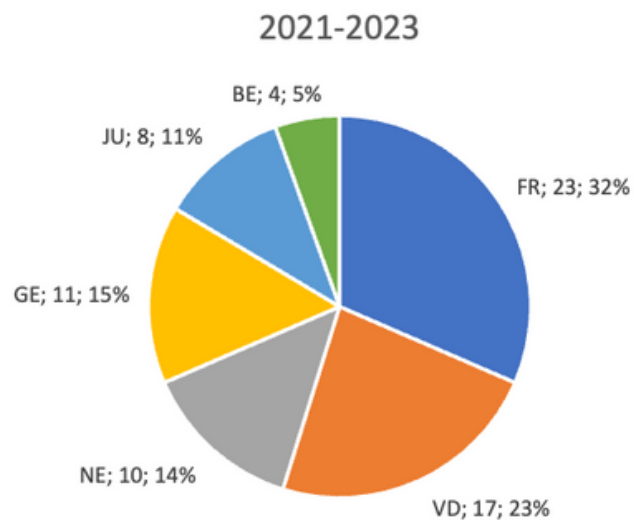
D'un point de vue qualitatif, le bilan des trois séjours est également extrêmement positif. Les différentes évaluations menées par la HETS-FR ont confirmé que l'offre de séjour répond au besoin des papas solos de se retrouver entre pères et qu'ils sont pour une grande partie demandeurs d'un accompagnement pour réfléchir et renforcer leurs compétences parentales, en particulier leur réflexivité et leur confiance en soi par rapport à leur rôle.

Deux éléments sont particulièrement appréciés: d'une part, la possibilité d'échanger entre pères dans un cadre bienveillant et sécurisant et d'aborder des sujets très intimes et personnels. D'autre part, pour certains c'est l'occasion d'expérimenter un quotidien avec leurs enfants, dans un cadre sécurisé et accompagné.

10

EN CHIFFRES

En trois ans, nous comptons 73 participations (pères et enfants) à nos camps. Nous avons touché 6 cantons de Suisse romande.



Le taux de satisfaction générale selon nos sondages s'élève à **93 %**. Pour les ateliers, ce score atteint les **95%**, tandis que les animations pour les enfants récoltent **94,5%** de satisfaction.

PÉRENNISATION DU PROJET

Suite à nos différentes évaluations, il a été décidé de pérenniser l'offre de séjour pour papas solos. En effet, nous avons eu la confirmation que celle-ci répondait à un réel besoin et que son organisation correspondait aux attentes des familles.

Le projet, imaginé il y a quelques années, se voulait avant-gardiste et correspond aujourd'hui aux attentes de la société actuelle. Le travail d'équipe a été bénéfique, grâce à l'apport scientifique de la HETS-FR permettant de légitimer la pertinence du projet, et l'investissement des associations MenCare Suisse et Pro Junior, basé sur leurs expertise.

Ainsi, un camp père-enfants continuera à être proposé chaque année, dès l'été 2024.

11

ÉTUDE D'IMPACT

“

*Mes attentes ont été dépassées. Il faut vraiment faire connaître ce camp !
J'aurais voulu que les ateliers durent encore plus longtemps.*

”

UN FORT ENTHOUSIASME

A la fin de chaque camp, un fort enthousiasme s'est fait ressentir. Beaucoup de pères ont évoqué la grande solidarité qui était née entre eux et entre leurs enfants et le bien que leur avait fait la possibilité d'échanger entre personnes vivant les mêmes problématiques.

Lors de nos évaluations, nous avons demandé aux pères ce qu'ils retenaient des camps et ce qu'ils allaient essayer de mettre en place dans leur quotidien. Certains ont évoqué vouloir mieux gérer leurs émotions, alors que d'autres souhaitaient mieux communiquer avec leurs enfants. Plusieurs pères ont dit désirer mieux s'entourer et aller chercher des ressources d'aide.

“

Devant cet enthousiasme et pour mieux analyser les effets des camps à moyen et long terme sur les pères ayant participé aux camps, nous avons décidé de faire une évaluation d'impact au début de l'année 2024. C'est notre partenaire la HETS-FR qui sera en charge de cette étude que nous présenterons à la fin du premier semestre de la même année.

”

12

ILS ONT PARLÉ DE NOUS

NOS PASSAGES DANS LES MÉDIAS

Un accent particulier a été mis sur la communication autour de l'offre de séjour pères-enfants. Ce travail a porté ses fruits puisque de nombreux médias ont fait écho des camps et certains sont même venus nous voir sur place, comme la RTS, ArcInfo ou encore Echo Magazine. Vous pourrez retrouver les différents articles de presse et reportages sur notre site internet à la page médias: <https://proju-fr.ch/medias/>



13

BUDGET ET COMPTES

Le budget global du projet avoisinait les CHF 295'000 sur trois ans. A la fin du projet, nous constatons que ce budget était réaliste et bien chiffré.

Après avoir déduit l'overhead et les contributions des familles, il nous restait à trouver CHF 215'000.

Les coûts effectifs se sont montrés un peu moins élevés que prévu (CHF 208'000), notamment en raison d'une plus faible participation au premier camp et des frais de déplacement réduits au minimum lors de l'étude exploratoire qui s'est faite en pleine période COVID.

Des demandes de financement ont été faites auprès d'institutions publiques et privées ainsi qu'à la Loterie Romande. Cette recherche de fonds a permis de réunir 212'000 CHF.

Nous arrivons donc à un bilan équilibré puisque à la fin de l'exercice, nous constatons un léger bénéfice de CHF 3697 que nous souhaitons réinvestir dans notre camp 2024.

Vous trouverez nos comptes en annexe.





**UN GRAND MERCI
AUX INSTITUTIONS
DONATRICES ET À
NOS PARTENAIRES**



Pro Junior
Fribourg Freiburg

Boulevard de Pérolles 42 · 1700 Fribourg
026 424 24 42 · contact@projunior-fr.ch · www.proju-fr.ch
Association reconnue d'utilité publique